เรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program in Digital Business Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)

ชื่อย่อภาษาไทย บธ.ม. (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program in Digital Business Management

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ M.B.A. (Digital Business Management)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

รูปแบบของหลักสูตร

รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท แผน 2 แบบวิชาชีพ

ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ

การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลังสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตร MBA สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management) ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้หลากหลาย โดยมุ่งเน้นในด้านการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความได้เปรียบในธุรกิจ ดังนี้

ประเภทของธุรกิจ	ตำแหน่งงาน	ลักษณะงาน
หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	ผู้บริหารระดับต้นหรือที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation Consultant	วิเคราะห์และจัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านดิจิทัล, ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยี, ติดตามความก้าวหน้าของโครงการ
	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ศึกษานโยบาย, วางแผนและประเมินผล, จัดทำรายงานและนำเสนอข้อมูล
	นักพัฒนาระบบราชการดิจิทัล	วางแผนและพัฒนาระบบราชการดิจิทัล, ปรับปรุงกระบวนการทำงาน, สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี
	นักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analyst)	วิเคราะห์ข้อมูล, จัดทำรายงานเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ, พัฒนาการใช้ข้อมูลในองค์กร
	นักบริหาร/เจ้าหน้าที่ทรัพยากรมนุษย์	วางแผนทรัพยากรบุคคล, สรรหาและพัฒนา, ดูแลการประเมินผลการทำงาน
	นักวิเคราะห์ความเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยง, จัดทำมาตรการลดความเสี่ยง, ติดตามและรายงานความเสี่ยง
	นักพัฒนาความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cybersecurity Specialist)	ออกแบบมาตรการไซเบอร์, วิเคราะห์ภัยคุกคาม, ตรวจสอบและปรับปรุงระบบความปลอดภัย
	นักวิชาการศึกษา	พัฒนาหลักสูตร, วิจัยการศึกษา, สนับสนุนบุคลากรทางการศึกษา
	นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	วางแผนประชาสัมพันธ์ออนไลน์, จัดการเนื้อหา, ประเมินผลการประชาสัมพันธ์
	ผู้จัดการด้านนวัตกรรม	วางแผนโครงการนวัตกรรม, ติดตามและประเมินผล, สนับสนุนทีมพัฒนานวัตกรรม
	ผู้จัดการ/เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด	วิเคราะห์ตลาด, วางกลยุทธ์การตลาด, จัดการแคมเปญประชาสัมพันธ์
	ผู้จัดการ/เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่	วิเคราะห์โอกาสธุรกิจ, วางแผนโครงการใหม่, ประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทน
	ผู้จัดการ/เจ้าหน้าที่ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์	สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, รับฟังและแก้ไขปัญหา, วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาบริการ
	ผู้เชี่ยวชาญด้านอีคอมเมิร์ซ	จัดการแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ, วิเคราะห์ยอดขาย, วางแผนการตลาดออนไลน์
	ผู้จัดการ/เจ้าหน้าที่	ดำเนินงานตามเป้าหมายองค์กร, ประสานงานและจัดทำรายงาน, สนับสนุนการพัฒนากระบวนการ

ประเภทของธุรกิจ	ตำแหน่งงาน	ลักษณะงาน
ภาคอุตสาหกรรม	ผู้จัดการ/เจ้าหน้าที่ด้านความเสี่ยงในโลกดิจิทัล	วิเคราะห์และป้องกันความเสี่ยงด้านดิจิทัล, วางมาตรการความปลอดภัยในระบบงาน
	ผู้จัดการ/เจ้าหน้าที่ห่วงโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล	บริหารและวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน, ปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อและการขนส่งผ่านเทคโนโลยี
	ผู้จัดการ/เจ้าหน้าที่ด้านการผลิต	บริหารจัดการการผลิต, ปรับปรุงกระบวนการผลิต, ติดตามและแก้ไขปัญหาในสายการผลิต
	ผู้จัดการ/เจ้าหน้าที่โครงการดิจิทัล	วางแผนโครงการดิจิทัล, ประสานงานโครงการ, ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผล
	ผู้จัดการ/เจ้าหน้าที่ควบคุมคุณภาพ	ตรวจสอบและวางมาตรฐานคุณภาพ, วิเคราะห์ปัญหาและปรับปรุงกระบวนการ
ธุรกิจส่วนตัว	เจ้าของร้านค้าออนไลน์	จัดการร้านค้าออนไลน์, สร้างและบริหารระบบอีคอมเมิร์ซ, วางแผนการตลาดออนไลน์
	ผู้พัฒนาแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซสำหรับผู้ค้ารายย่อยหรือธุรกิจเฉพาะทาง	ออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม, สนับสนุนการใช้งาน, วิเคราะห์ความต้องการของผู้ค้า
	ธุรกิจด้านการให้คำปรึกษาด้านการบริหารธุรกิจดิจิทัล	ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ดิจิทัล, ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน, พัฒนาธุรกิจด้วยเทคโนโลยี
	ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อแก้ปัญหาสังคมหรือสิ่งแวดล้อม	สร้างธุรกิจเพื่อสังคม, ใช้เทคโนโลยีช่วยแก้ปัญหาสังคม, วางแผนและดำเนินโครงการที่มีผลกระทบต่อสังคม
การศึกษาต่อ	หลักสูตรปริญญาเอก	ดำเนินการวิจัยขั้นสูง, พัฒนาองค์ความรู้ในสาขาเฉพาะทาง
	หลักสูตรเฉพาะทาง (Short Courses/Certification Programs)	เพิ่มทักษะและความรู้เฉพาะทาง, ได้รับการรับรองจากหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง

สถานที่จัดการเรียนการสอน

สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 18/18 ถนนเทพรัตน บางโฉลง บางพลี สมุทรปราการ

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จาก คณะบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่สัมพันธ์กัน จากสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศที่ ก.พ.รับรอง

2) ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่งในระดับปริญญาโท ตามเกณฑ์ประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย ดังนี้

- คะแนน TOEFL Paper- based Test 440, Computer-based test 95, Internet-based test 42

- คะแนน TOEIC 450
- คะแนน IELTS 4
- คะแนน CU-TEP 60

3) ในกรณีที่คะแนนทดสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิต 1 และ/หรือ 2 รายวิชา ตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาปริญญาโท

<u>การรับสมัครผู้เข้าศึกษา</u> การคัดเลือกผู้สมัครเพื่อเข้าศึกษาเป็นไปตามเกณฑ์คุณสมบัติตามระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ดังนี้

1) ผู้ประสงค์ต้องการศึกษาต่อยื่นใบสมัคร โดยต้องกรอกประวัติส่วนตัว การศึกษา ฯลฯ ต่อสำนักทะเบียนและประมวลผล

2) แผนกบัณฑิตศึกษา สำนักทะเบียนและประมวลผล แจ้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทราบ

3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสัมภาษณ์ผู้สมัครเป็นภาษาอังกฤษ

4) ผู้สมัครเข้าศึกษาผ่านการทดสอบสัมภาษณ์ ในกรณีที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีจากคณะบริหารธุรกิจหรือคณะที่สัมพันธ์กัน ผู้สมัครต้องได้รับการปรับพื้นฐานวิชาทางด้านธุรกิจ การเงิน การบัญชี เพื่อให้มีพื้นฐานเพียงพอในการศึกษาต่อในหลักสูตรฯได้

หลักสูตรและรายวิชา

- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

- โครงสร้างหลักสูตร ให้แสดงโครงสร้างหรือองค์ประกอบของหลักสูตร โดยแบ่งเป็นหมวดวิชาให้สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

หมวดวิชา	แผน 2 แบบวิชาชีพ
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	18
หมวดวิชาเลือก	15
การศึกษาอิสระ	3
รวมไม่น้อยกว่า	**36**

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า		**36**	
หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (สำหรับผู้ไม่มีพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต)		**ไม่นับหน่วยกิต**	
BA 0810	การจัดการธุรกิจเบื้องต้น Introduction to Business		
EG 0850	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 1 English for Graduate Studies 1		-
EG 0860	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 2 English for Graduate Studies 2		EG 0850/หรือคะแนนเป็นไปตามที่กำหนด
BA 0840	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology		
1. หมวดวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า		**18**	
DB 8023	ธุรกิจดิจิทัล Digital Business	3(3/3-0-0)	-
DB 8623	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล Digital Transformation	3(3/3-0-0)	-
DB 8633	การตลาดและการสร้างแบรน์ดิจิทัล Digital Marketing and Branding	3(3/3-0-0)	
DB 8643	การจัดการการเงินยุคดิจิทัล Financial Management in Digital Era	3(3/3-0-0)	
DB 8653	ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์การในยุคดิจิทัล Leadership and Organizational Behavior in Digital Era	3(3/3-0-0)	
DB 8663	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล Strategic Management in the Digital Age	3(3/3-0-0)	-
2. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า		**15**	
DB 8113	สถาปัตยกรรมวิสาหกิจ Enterprise Architecture	3(3/3-0-0)	
DB 8123	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล Data Science for Digital Business	3(3/3-0-0)	
DB 8713	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง Innovation and Change Management	3(3/3-0-0)	-
DB 8723	การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล Integrated Marketing Communication in the Digital Age.	3(3/3-0-0)	
DB 8743	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล Customer Relationship Management in Digital Business	3(3/3-0-0)	
DB 8753	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจดิจิทัล Logistics Management for Digital Era	3(3/3-0-0)	

		หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
DB 8773	การจัดการความมั่นคงไซเบอร์ Cyber Security Management	3(3/3-0-0)	
DB 8783	การบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อธุรกิจดิจิทัล Value Chain Management for Digital Business	3(3/3-0-0)	
DB 8793	ความเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล Digital Entrepreneurship	3(3/3-0-0)	
DB 8813	การจัดการคุณภาพดิจิทัล Digital Quality Management	3(3/3-0-0)	
DB 8823	การค้าและการลงทุนข้ามแดนไทย-จีน Cross Border Trade and Investment Thai-Chinese	3(3/3-0-0)	
DB 8843	สัมมนาทางธุรกิจดิจิทัล Seminar in Digital Business	3(3/3-0-0)	
DB 8853	การศึกษาหัวข้อเฉพาะ Special Topic	3(3/3-0-0)	
3. การศึกษาอิสระ		**3**	
DB 8513	การศึกษาอิสระ Independent Study	3(0-0-3/P)	DB 8520
DB 8520	การสอบประมวลความรู้ Comprehensive Examination	ไม่นับหน่วยกิต	สอบผ่านวิชาบังคับ วิชาเลือก และ BA 0840

แผนการศึกษา

ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง / สัปดาห์		
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
BA 0810	การจัดการธุรกิจเบื้องต้น	-	3	-	-
DB 0840	ระเบียบวิธีวิจัย	-	3	-	-
EG 0850	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 1	-	3	-	-
EG 0860	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 2	-	3	-	-

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง / สัปดาห์		
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
DB 8023	ธุรกิจดิจิทัล	3	3	-	-
DB 8623	การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล	3	3	-	-
DB 8633	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ดิจิทัล	3	3	-	-
DB 8643	การจัดการการเงินยุคดิจิทัล	3	3	-	-
	รวม	12	12	-	-
รวม 12 หน่วยกิต 12 ชั่วโมง / สัปดาห์					

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง / สัปดาห์		
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
DB 8653	ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์การในยุคดิจิทัล	3	3		
DB 8663	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	3	3	-	-
DB xxxx	วิชาเอกเลือก 1	3	3	-	-
DB xxxx	วิชาเอกเลือก 2	3	3	-	-
	รวม	12	12	-	-
รวม 12 หน่วยกิต 12 ชั่วโมง / สัปดาห์					

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง / สัปดาห์		
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
DB xxxx	วิชาเอกเลือก 3	3	3	-	-
DB xxxx	วิชาเอกเลือก 4	3	3	-	-
DB xxxx	วิชาเอกเลือก 5	3	3	-	-
DB 8520	การสอบประมวลความรู้	-	-	-	-
	รวม	9	9	-	-
รวม 9 หน่วยกิต 9 ชั่วโมง / สัปดาห์					

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง / สัปดาห์		
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ฝึกงาน
DB 8513	การศึกษาอิสระ	3	-	3	-
	รวม	3	-	3	-
รวม 3 หน่วยกิต 3 ชั่วโมง / สัปดาห์					

คำอธิบายรายวิชา

BA 0810 การจัดการธุรกิจเบื้องตน

Introduction to Business

วิชาบังคับกอน: ไมมี

ศึกษารูปแบบต่าง ๆ ของธุรกิจ ในหัวขอโครงสร้างการทำงาน การผลิต การเงิน การตลาด และการบริหารทรัพยากรมนุษยภายใตปัจจัยแวดลอมที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เชน การทรานฟอรมธุรกิจ จริยธรรมทางธุรกิจ การพัฒนาอย่างยั่งยืน และประเด็นทางธุรกิจอื่น ๆ ในปจจุบัน

An introduction of business including organizational forms, the function of production, finance, marketing and human resources. Additional topics will be environmental factors which impact business such as digital transformation, business ethics, sustainable development and current business issues.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

มีความเข้าใจการจัดการธุรกิจเบื้องต้น สามารถวิเคราะห์กิจกรรมทางธุรกิจทั้งธุรกิจสินค้า และบริการ

BA 0840 ระเบียบวิธีวิจัย

Research Methodology

วิชาบังคับกอน: ไมมี

แนวคิด หลักการ รูปแบบขั้นตอนและวิธีการของการ ดำเนินการวิจัย ประเภทการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การคนหาปญหา การออกแบบการวิจัย การออกแบบและสร้าง เครื่องมือการวิจัย การเลือกตัวอย่าง แหล่งที่มา และวิธีเก็บ ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย รวมถึง การนำเสนอผลการวิจัย และจรรยาบรรณของนักวิจัย โดย นักศึกษาตองฝกปฏิบัติการทำโครงการวิจัย

Concept, principles, patterns, steps and methods of conducting research. quantitative and qualitative research category, statement of the problem, research design, design and construction of research tools. Samples sourcing, selection and data collection method. Data analysis, research report writing and ethics of researcher. Students have ability to practice research project.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

สามารถจำแนกประเภทของงานวิจัย ระเบียบวิธีการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งจัดทำรายงานและนำเสนอผลการวิจัยได้

EG 0850 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 1

English for Graduate Studies 1

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ทักษะภาษาอังกฤษ 4 ทักษะ คือ ฟง พูด อ่าน เขียน ในระดับกลาง การฟังและการอานเพื่อความเขาใจ การนำเสนอ การอภิปราย และการเขียนสรุปความ

Four skills in English: listening, speaking, reading and writing at intermediate level; listening and reading comprehension; presentation, discussion, and writing summary reports.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) มีทักษะที่ดีในการอ่าน การฟังเนื้อเรื่องในสาขาวิชาต่าง ๆ นำเสนอและอภิปรายเป็นภาษาอังกฤษ

2) อภิปรายและเขียนสรุปความจากเรื่องที่อ่านได้

EG 0860 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 2

English for Graduate Studies 2

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ทักษะภาษาอังกฤษ 4 ทักษะ คือ ฟง พูด อ่าน เขียน ในระดับสูง การทำความเขาใจคำบรรยายทางวิชาการ การนำเสนองานทางวิชาการ ข่าวธุรกิจ กิจกรรมทางสังคมและสถานการณปจจุบันอื่น ๆ การนำเสนอ การอภิปราย การเขียนบทคัดยอ และสรุปความจากผลงานวิชาการ

Four skills in English: listening, speaking, reading and writing at advance level; English comprehension of academic lectures, presentations, business reports, social events and current issues; presentation, discussion, and writing research abstracts and summary of academic works.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) อภิปรายหัวข้อทางวิชาการการนำเสนองาน ข่าวธุรกิจกิจกรรมทางสังคมและสถานการณ์ปัจจุบันอื่น ๆ

2) เขียนบทคัดย่อ และสรุปความจากผลงานทางวิชาการได้

<u>หมวดวิชาบังคับ</u>

DB 8023 ธุรกิจดิจิทัล **3(3/3-0-0)**

Digital Business

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล และมูลค่าธุรกิจดิจิทัล การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศจีน รูปแบบธุรกิจดิจิทัล (Digital business model) การออกแบบรูปแบบธุรกิจดิจิทัล และนำเสนอมูลค่าของธุรกิจดิจิทัล การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัลแบบเร่งด่วน การใช้แนวคิดการออกแบบในการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล มาตรฐานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล การจัดการทรัพยากรดิจิทัล

Creating digital economy and digital business value; development of the digital economy of the Republic of China, digital business models; digital business model design and digital business value propositions; digital product development; rapid digital product development; applying design thinking in digital business development, standards for digital product development, digital resource management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) อธิบายการสร้างเศรษฐกิจดิจทัล และการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลของจีน
2) วิเคราะห์การสร้างมูลค่า และโมเดลธุรกิจของธุรกิจดิจิทัลต่าง ๆ
3) ออกแบบโมเดลธุรกิจของธุรกิจดิจิทัล
4) ออกแบบผลิตภัณฑ์ดิจิทัลแบบเร่งด่วน
5) อธิบายหลักการบริหารทรัพยากรดิจิทัล และมาตรฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล

DB 8623 การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล **3(3/3-0-0)**

Digital Transformation

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การยุบสลายของธุรกิจเดิม กระบวนการและเหตุผลในการแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล ปัจจัยส่งเสริมการแปลงรูปธุรกิจ ธุรกิจแพลตฟอร์ม วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ ความเร่งด่วนของธุรกิจยุคใหม่ กรอบการแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล การใช้แผนที่การแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ประสบการณ์ลูกค้า การนำเสนอรูปแบบธุรกิจใหม่

The disruption of traditional businesses; processes and reasons for digital business transformation; factors promoting business transformation; platform businesses; data science for business; the urgency of modern business; frameworks for digital business transformation; using digital business transformation mapping; customer experience analysis; presenting new business models.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) อธิบายการยุบสลายของธุรกิจ และเหตุผลการแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล
2) วิเคราะห์ปัญหาการยุบสลายธุรกิจด้วยการวิเคราะห์ประสบการณ์ลูกค้า

3) ออกแบบธุรกิจดิจิทัลเพื่อการแปลงรูปธุรกิจดิจิทัลด้วยเครื่องมือต่าง ๆ

4) อธิบายกระบวนการแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล

DB 8633 การตลาด และการสร้างแบรนด์ดิจิทัล 3(3/3-0-0)

Digital Marketing and Branding

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของการตลาดดิจิทัลในยุคดิจิทัล ความแตกต่างระหว่างการตลาดดิจิทัลและการตลาดแบบดั้งเดิม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อทางการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล หลักการและการสร้างแบรนด์ที่สร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล การสร้าง พัฒนาและรักษาภาพลักษณ์ของตราสินค้าในโลกออนไลน์ สร้างมูลค่าและความแตกต่าง ของตราสินค้าในตลาดออนไลน์ ที่มีการแข่งขันสูง

The importance of digital marketing in the digital age; differences between digital marketing and traditional marketing; analyzing external and internal environments in digital marketing; consumer behavior; the decision-making process in digital marketing; digital marketing strategies; principles and creative branding in the digital age; the process of creating, developing, and maintaining brand image in the online world; creating value and differentiation for brands in the highly competitive online market.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) อธิบายความแตกต่างระหว่างการตลาดแบบดั้งเดิมและการตลาดดิจิทัลได้

2) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในทางการตลาดดิจิทัล

3) วิเคราะห์พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค

4) กำหนดกลยุทธ์การตลาด ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ของสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสม

5) วิเคราะห์ทำการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแบรนด์

6) กำหนดกลยุทธ์การรักษา พัฒนาภาพลักษณ์ของแบรนด์

DB 8643 การจัดการการเงินยุคดิจิทัล 3(3/3-0-0)

Financial Management in Digital Era

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานด้านการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การตัดสินใจลงทุน ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ FinTech และบทบาทในระบบการเงินการชำระเงินดิจิทัล (Digital Payments) เช่น e-Wallet, QR Code, Mobile Banking มุ่งเน้นเทคนิคการใช้แอพลิเคชั่นและการแก้ไขปัญหา เข้าใจในการแก้ไขปัญหาทางการเงินในตลาดการเงินต่างประเทศในยุคปัจจุบัน รวมถึงทฤษฎีโครงสร้างของทุน การประเมินนโยบายการปันผล ระบบการชำระเงินทางอิ

เลกทรอนิกส์ วิธีการโอนเงินทุนโดยอินเตอร์เน็ต เงินอิเลกทรอนิกส์ การทำสัญญาทางอิเลกทรอนิกส์และลายเซ็นดิจิทัล ฟินเทค เงินสกุลคริปโต การจ่ายเงินทางดิจิทัลรวมถึงกฎหมายและข้อบังคับต่างๆในปัจจุบัน

Basic financial knowledge; financial statement analysis; investment decision-making; fundamental knowledge of FinTech and its role in the financial system; digital payments such as e-wallets; QR codes and mobile banking; focusing on application techniques and troubleshooting; understanding solutions to financial problems in the modern international financial markets, including capital structure theories, dividend policy evaluation, electronic payment systems, internet-based fund transfers, electronic money, electronic contracts, and digital signatures; FinTech, cryptocurrencies, digital payments as well as current laws and regulations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) ประยุกต์แนวคิดความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับและความเสี่ยงในสินทรัพย์

2) วิเคราะห์วิธีการใช้เงินสกุลอิเล็กทรอนิกส์, ประเมินระบบการชำระเงิน, และสร้างกระบวนการโอนเงินผ่านอินเทอร์เน็ต

3) วิเคราะห์แนวคิดของโครงสร้างเงินทุน, ประเมินการใช้เงินทุนจากแหล่งที่มีค่าใช้จ่าย, และสร้างกลยุทธ์เพื่อใช้ประโยชน์สูงสุดจากเงินทุน

4) ระบุถึงปัจจัยทางการเงินในยุคดิจิทัลที่สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

DB 8653 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์การในยุคดิจิทัล 3(3/3-0-0)

Leadership and Organizational Behavior in Digital Era

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาบทบาทและทักษะของภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลที่มีผลต่อองค์กรในปัจจุบันและอนาคต โดยเน้นถึงการปรับตัว การสื่อสาร และกลยุทธ์ที่ผู้นำจำเป็นต้องมีเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ผู้เรียนจะได้ศึกษาการพัฒนาภาวะผู้นำในระดับบุคคล กลุ่ม และองค์การ รวมถึงความสามารถในการวิเคราะห์แนวโน้มทางดิจิทัล การจัดการนวัตกรรม และการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและความต้องการของตลาด

Study the roles and skills of leadership in the digital age and their impact on current and future organizations, emphasizing adaptability, communication, and strategies leaders need to drive business transformation in the digital economy. Learners will explore leadership development at individual, group, and organizational levels, including the ability to analyze digital trends, manage innovation, and navigate business transitions. This knowledge will be applied to enhance organizational capabilities in alignment with technological advancements and market demands.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) อธิบาย กระบวนการพัฒนาภาวะผู้นำในระดับบุคคล กลุ่ม และองค์การให้สอดคล้องกับความท้าทายทางดิจิทัล

2) วิเคราะห์ บทบาทและทักษะของภาวะผู้นำที่จำเป็นในยุคดิจิทัล และผลกระทบที่มีต่อองค์กรในปัจจุบันและอนาคต

3) พัฒนา ความสามารถในการปรับตัว การสื่อสาร และการใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

4) ประยุกต์ใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ นักศึกษาจะสามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่ส่งเสริมความร่วมมือและนวัตกรรมภายในองค์การ ซึ่งสอดคล้องกับความท้าทายและโอกาสของเศรษฐกิจดิจิทัล

5) ประเมินสมรรถนะภาวะผู้นำดิจิทัล นักศึกษาจะสามารถประเมินสมรรถนะสำคัญที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้นำดิจิทัลและวิเคราะห์ว่าสมรรถนะเหล่านี้สามารถสนับสนุนเป้าหมายขององค์การในการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลอย่างไร

DB 8663 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล 3(3/3-0-0)

Strategic Management in the Digital Age

วิชาบังคับก่อน : วิชาบังคับ 6 รายวิชา

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจดิจิทัลภายในและภายนอก การวิเคราะห์อุตสาหกรรมการแข่งขันในธุรกิจดิจิทัล การกำหนดทิศทาง วิสัยทัศน์ พันธกิจ การพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมในการปรับตัวกับบริบทของสภาพแวดล้อมทางดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัลมาสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมภายในองค์การ การวางแผนโดยนำกลยุทธ์ธุรกิจทางดิจิทัลไปปฏิบัติ การวัดผลความสำเร็จโดยกำหนดตัวชี้วัด

Analyzing the internal and external digital business environment; analyzing industry competition within the digital business sector; setting direction, vision, mission and developing suitable strategies to adapt to the changing digital environment; utilizing digital technologies to support and enhance organizational activities; planning by implementing digital business strategies and measuring success by establishing the key performance indicators.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในทางธุรกิจเชิงดิจิทัล

2) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขันในอุตสาหกรรมธุรกิจดิจิทัล

3) ระบุปัญหาทางธุรกิจและหาแนวทางในการแก้ไขให้แก่ธุรกิจได้

4) กำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ ระดับธุรกิจ และกลยุทธ์ระดับหน้าที่ได้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม

5) กำหนดดัชนีใช้ในการวัดผลสำเร็จของธุรกิจได้สอดคล้องกับกลยุทธ์

<u>หมวดวิชาเลือก</u>

DB 8713 การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง 3(3/3-0-0)

(Innovation and Change Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของการจัดการนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม ทฤษฎีและแนวคิดนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ธรรมชาติของเทคโนโลยี แหล่งกำเนิดของนวัตกรรม กลยุทธ์นวัตกรรม ความสำคัญของการจัดการการเปลี่ยนแปลง ประเภทของการเปลี่ยนแปลง การจัดการเปลี่ยนแปลงกับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ลักษณะของการเปลี่ยนแปลง บทบาทของการจัดการเปลี่ยนแปลงในองค์การ ทฤษฎีและโมเดลของการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้ในองค์กร การประเมินความพร้อมในการเปลี่ยนแปลง การวางแผนในการเปลี่ยนแปล

The importance of innovation management; types of innovation; theories and concepts of innovation; technological changes; the nature of technology; sources of innovation; innovation strategies; the importance of change management; types of change; change management with change leadership; characteristics of change; the role of change management in organizations; theories and models of change; organizational learning; assessing change readiness and planning for change.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) อธิบายประเภทของนวัตกรรม ทฤษฎีและโมเดลการจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงได้

2) ประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวคิดของการจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงในการแก้ไขในสถาการณ์จริงได้

3) วิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในองค์กรและความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้

4) พัฒนากลยุทธ์นวัตกรรมและและการเปลี่ยนแปลงที่เหมาะสมกับองค์กรได้

DB 8723 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณการในยุคดิจิทัล 3(3/3-0-0)

Integrated Marketing Communication in the Digital Age

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ ทฤษฎีการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารทางการตลาด โมเดลการสื่อสารทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการสื่อสารแคมเปญทางการตลาด กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค เส้นทางผู้บริโภค การสร้างสรรค์สื่อต่างๆทั้งออนไลน์และสื่อแบบดั้งเดิม องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การวัดและประเมินผล

Integrated marketing communication concepts; modern marketing communication; communication theories; marketing communication processes; marketing communication models; consumer behavior; planning marketing communication campaigns; consumer decision-making processes; consumer journey; creating both online and traditional media; elements of integrated marketing communication; measurement and evaluation.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) อธิบายแนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบบูรณา การสื่อสารสมัยใหม่ ทฤษฎีและแนวคิดในการสื่อสารได้
2) วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ ของผู้บริโภค
3) วิเคราะห์เส้นทางเดินของผู้บริโภค (Customer Journey)
4) กำหนดช่องทางการสื่อสารและใช้กลยุทธ์การสื่อสารได้สอดคล้องกับเส้นทางเดินทางของผู้บริโภค
5) ประเมินผลลัพธ์จากการใช้กลยุทธ์การสื่อสารแบบบูรณาการ

DB 8123 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)

Data Science for Digital Business

วิชาบังคับก่อน : DB 8023

กระบวนการวิทยาศาสตร์ข้อมูล การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ Data Collection, Data Mart, Analytic, Visualizing การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ และวิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และการแปลงรูปธุรกิจดิจิทัล เครื่องมือสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่ บทบาทของผู้เชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์ข้อมูล

The process of data science; big data management; data collection; data marts; analytics; visualization; using big data and data science for business decision-making and digital business transformation; tools for big data; the role of data science experts.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) อธิบายการทำงานของกระบวนการวิทยาศาสตร์ข้อมูล
2) จำแนกปัญหาธุรกิจ และเลือกกับวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลได้เหมาะสม
3) กำหนดแนวทางการใช้วิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อการดำเนินธุรกิจ และการค้นหาธุรกิจใหม่

DB 8743 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)

Customer Relationship Management for Digital Business

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กลยุทธ์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างประสบการณ์ลูกค้า การสร้างฐานข้อมูลลูกค้า การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า การสร้าง การรักษา และการพัฒนา ยกระดับ ความสัมพันธ์ลูกค้า การสร้างมูลค่าตลอดชีพของลูกค้า เทคโนโลยีและสารสนเทศในการจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า การกำหนดโปรแกรมเพื่อสร้างความภักดีของลูกค้า

Customer relationship management (CRM) concepts; CRM strategies; customer experience management; building customer databases; customer data analysis; creating, maintaining and developing customer relationships; enhancing customer lifetime value; technology and information systems in CRM; managing customer complaints; and designing programs to build customer loyalty.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) อธิบายแนวคิดพื้นฐานและบทบาททาง CRM ในธุรกิจดิจิทัลได้
2) ออกแบบและเลือกใช้กลยุทธ์ CRM ได้สอดคล้องกับสถานการณ์และกิจกรรมทางธุรกิจได้เหมาะสม
3) จัดการฐานข้อมูลเพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องในแต่ละกลุ่มลูกค้าธุรกิจดิจิทัลได้
4) วางแผนโครงการในการสร้างความสัมพันธ์และการรักษาฐานลูกค้าเดิม

DB 8753 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)

Logistics Management for Digital Business

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวทางกลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์ การจัดการการขนส่ง ระบบการจัดการคลังสินค้า ระบบการกระจายสินค้า การวางแผนและการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการจัดซื้อโซ่อุปทาน การบริการลูกค้า ต้นทุนการขนส่งสินค้า ระบบการขนส่งสินค้า การจัดการโซ่อุปทานและความเสี่ยง เทคโนโลยีโซ่อุปทาน

Logistics management strategic approach, transportation management, warehouse operation system, distribution system, inventory planning and controlling, supply chain procurement system, customer service, transportation cost and system, supply chain management and risk, and supply chain technology.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) อธิบายแนวคิดการจัดการโลจิสติกส์ การกระจายสินค้า การวางแผนและควบคุมสินค้าคงคลัง ฯลฯ
2) ออกแบบกลยุทธ์การขนส่งสินค้าและสินค้าคงคลัง
3) ประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์ในแต่ละบริบทของธุรกิจดิจิมีข
4) ระบุปัญหาและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากกระบวนการจัดการโลจิสติกส์ได้

DB 8113 สถาปัตยกรรมวิสาหกิจ 3(3/3-0-0)

Enterprise Architecture

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

โครงสร้างองค์กร และกิจกรรมทางธุรกิจ ทรัพยากรดิจิทัล การทำแผนผังของสถาปัตยกรรมวิสาหกิจ—การกำหนดคุณสมบัติทรัพยากรดิจิทัล (Digital resource attribute) ชนิดต่าง ๆ ทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูล ระบบงาน เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และบุคลากร และกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกลยุทธ์ของธุรกิจดิจิทัล

Organizational structure and business activities; digital resources; enterprise architecture mapping; defining digital resource attributes (such as hardware, software, data, systems, computer networks, and personnel); and strategies for utilizing digital technology for digital business strategies.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) จำแนกทรัพยากรดิจิทัล และคุณสมบัติของแต่ละทรัพยากร
2) จัดทำแผนผังของสถาปัตยกรรมวิสาหกิจ

DB 8773 การจัดการความมั่นคงไซเบอร์ 3(3/3-0-0)

Cybersecurity Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเรื่องความปลอดภัยสารสนเทศ ช่องโหว่ทรัพยากรสารสนเทศ การคุกคามและการสร้างความเสียหายต่อธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง—การระบุความเสี่ยง และการควบคุมความเสี่ยง แผนการสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ การสร้างความมั่นคงทางไซเบอร์ และจริยธรรมนักคอมพิวเตอร์

Information security concepts; information resource vulnerabilities, threats and the impact on businesses; risk management—risk identification and mitigation; business continuity planning; cybersecurity and the ethics of computer professionals.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) การระบุช่องโหว่ของทรัพยากรสารสนเทศ และความเสี่ยงทรัพยากรสารสนเทศและธุรกิจ
2) อธิบายการสร้างความมั่นคงทางไซเบอร์
3) การวางแผนการบริหารความเสี่ยง และความต่อเนื่องทางธุรกิจดิจิทัล
4) อธิบายหลักการจริยธรรมนักคอมพิวเตอร์

DB 8783 การบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)

Value Chain Management for Digital Business

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ห่วงโซ่คุณค่า บทบาทของแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า การเชื่อมโยงกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่าทั้งแนวตั้ง และแนวนอนเพื่อการสร้างเศรษฐกิจดิจิทัล มูลค่า และเพิ่มข้อได้เปรียบการแข่งขันสำหรับธุรกิจดิจิทัลในห่วงโซ่อุปทาน ออกระบุธุรกิจดิจิทัลในห่วงโซ่คุณค่า

Value chain; the role of each activity within the value chain; value chain analysis; linking activities in the value chain both vertically and horizontally to create a digital economy; generating value and enhancing competitive advantage for digital businesses in the supply chain; identifying digital businesses within the value chain.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) จำแนกกิจกรรม และบทบาทของกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า
2) การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อการสร้างมูลค่า และข้อได้เปรียบการแข่งขันในธุรกิจดิจิทัล
3) การระบุธุรกิจดิจิทัลสำหรับกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า

DB 8793 การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล 3(3/3-0-0)

Entrepreneurship in the Digital Age

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษารูปแบบธุรกิจดิจิทัลต่าง ๆ เช่น อีคอมเมิร์ซ (E-commerce), ซอฟต์แวร์ในรูปแบบบริการ (SaaS-Software as a Service), รูปแบบการสมัครสมาชิก (Subscription models), ธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม (Platform businesses), และเศรษฐกิจแบบกิ๊ก (Gig economy) การทำความเข้าใจเกี่ยวกับกระแสรายได้ (Revenue streams), การได้มาซึ่งลูกค้า (Customer acquisition), และกลยุทธ์การขยายธุรกิจ (Scaling strategies) ในสภาพแวดล้อมดิจิทัล การสำรวจแพลตฟอร์มอย่าง Amazon, Shopify, Etsy และวิธีประสบความสำเร็จในตลาดดิจิทัล.

Study of different types of digital business models such as e-commerce, SaaS (Software as a Service), subscription models, platform businesses, and the gig economy. Understanding revenue streams, customer acquisition, and scaling strategies in a digital environment. Exploring platforms like Amazon, Shopify, Etsy, and how to succeed in digital marketplaces.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) อธิบายรูปแบบธุรกิจดิจิทัลที่สำคัญ ได้แก่ อีคอมเมิร์ซ, SaaS, รูปแบบการสมัครสมาชิก, ธุรกิจแพลตฟอร์ม, และเศรษฐกิจแบบกิ๊ก

2) บอกแหล่งรายได้ วิธีการดึงดูดลูกค้า และกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจในสภาพแวดล้อมดิจิทัล

3) วิเคราะห์และพัฒนาแผนการสร้างรายได้ที่เหมาะสมกับธุรกิจดิจิทัลแต่ละประเภท

4) ออกแบบกลยุทธ์การดึงดูดลูกค้าและการขยายธุรกิจในตลาดดิจิทัล

5) นำเสนอแนวทางการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จในตลาดออนไลน์

DB 8813 การจัดการคุณภาพยุคดิจิทัล 3(3/3-0-0)

Quality Management in the Digital Era

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

เน้นการผสานรวมเครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่เพื่อเสริมสร้างกระบวนการควบคุมและจัดการคุณภาพในองค์กร ในสภาพแวดล้อมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน การรักษามาตรฐานคุณภาพสูงด้วยการใช้การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล (Data-Driven Decision Making) ความคล่องตัว (Agility) และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) และการจัดการคุณภาพที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

Focuses on integrating modern digital tools and technologies to enhance quality control and management processes in organizations in today’s fast-paced, technology-driven

environment; maintaining high standards of quality by using data-driven decision making; agility and continuous improvement; and customer-centric quality management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) อธิบายถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือสมัยใหม่ในการควบคุมและจัดการคุณภาพ

2) อธิบายแนวคิดของการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล ความคล่องตัว และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในบริบทของการจัดการคุณภาพออกแบบโมเดลธุรกิจของธุรกิจดิจิทัล

3) วิเคราะห์ข้อมูลและใช้การตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเพื่อปรับปรุงคุณภาพในกระบวนการต่าง ๆ

4) ออกแบบและพัฒนาแผนการปรับปรุงคุณภาพที่เน้นความคล่องตัวและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

DB 8823 การค้าและการลงทุนข้ามแดนไทย-จีน 3(3/3-0-0)

Thailand-China Cross-border Trade and Investment

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การค้า และการลงทุนแยกตามแต่ละภูมิภาคของจีน กลไกของระบบเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจ และความ สัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและจีน การทำการค้าระหว่างไทย-จีน พิธีการทางศุลกากร สิทธิประโยชน์ในการส่งออกและนำเข้าสินค้าจากไทยไปจีน และจากจีนมาไทย เงื่อนไขและวิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลในการส่งเสริมการส่งออกและนำเข้าระหว่างไทยและจีน

Trade and investment by region in China; economic mechanisms; economic policies, and economic relations between Thailand and China; conducting trade between Thailand and China; customs procedures; export and import benefits from Thailand to China and from China to Thailand; terms and methods of international payment; and the role of governments in promoting exports and imports between Thailand and China.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) อธิบายกระบวนการพื้นฐานของการทำการค้าระหว่างไทยและจีน

2) วิเคราะห์กรณีศึกษาด้านเศรษฐกิจการค้าการลงทุนระหว่างไทยและจีน

3) อธิบายกระบวนการการนำเข้าส่งออกสินค้าและพิธีการศุลกากรระหว่างไทยและจีน

4) อธิบายเกี่ยวกับบทบาทของรัฐบาลในการส่งเสริมการส่งออกและนำเข้าและการค้าข้ามพรมแดน สิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อการนำเข้าส่งออกและการค้าข้ามพรมแดน ระหว่างไทยและจีนได้อย่างถูกต้อง

DB 8843 สัมมนาการจัดการธุรกิจดิจิทัล 3(3/3-0-0)

Seminar in Digital Business Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การศึกษา วิเคราะห์ อภิปราย และสัมมนาเกี่ยวกับแนวคิดและแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการธุรกิจดิจิทัล โดยเน้นการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและภาคธุรกิจ จากทั้งเอกสาร สื่อ ต่างๆและจากผู้ทรงคุณวุฒิ

Study, analysis, discussion, and seminars on the concepts and trends of using digital technology for managing digital businesses, focusing on tracking academic and industry advancements from various documents, media, and expert insights.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) อธิบายการแนวคิด และความก้าวหน้าการบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัล

2) นำเสนอการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจ

DB 8853 การศึกษาหัวข้อเฉพาะ 3(3/3-0-0

Special Topics

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หัวข้อทางเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดการธุรกิจดิจิทัลที่กำลังเป็นที่สนใจ แนวโน้มในธุรกิจดิจิทัล

Topics on digital technology and digital business management that are gaining interest, along with trends in the digital business landscape.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) ค้นคว้าเพื่อการติดตามความก้าวหน้าทางด้านความก้าวหน้าในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล

2) ประเมินและคัดเลือกแนวทางการบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารธุรกิจ

DB 8513 การศึกษาอิสระ 3(0-0-3/P)

Independent Study

วิชาบังคับก่อน : DB8520 และ วิชาบังคับ 18 หน่วยกิต วิชาเลือก 15 หน่วยกิต

การค้นคว้างานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการดำเนินงานของธุรกิจดิจิทัล เพื่อค้นหาหัวข้อวิจัยที่นักศึกษาสนใจด้วยตนเองภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีการทบทวนวรรณกรรม และกำหนดหัวข้อการศึกษาอิสระ วัตถุประสงค์ การจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายผลและสรุปผลการศึกษาตามหลักวิชาการ พร้อมจัดทำรายงานการศึกษาอย่างมีจริยธรรมในการทำวิจัยและสอบปากเปล่า และแก้ไขตามคณะกรรมการสอบการศึกษาอิสระแนะนำ และจัดทำบทความวิชาการนำเสนอในที่ประชุมวิชาการ หรือวารสารวิชาการ

Academic study related to the development and operation of digital businesses, where students independently identify research topics under the guidance of their advisors. The process

involves reviewing relevant literature, defining independent research topics and objectives, collecting and analyzing data, discussing findings, and summarizing the study following academic principles. The final report is prepared with ethical research practices, and students undergo oral examinations, incorporating feedback from the examination committee. Additionally, students may publish their research findings as academic articles in conferences or journals.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1) กำหนดประเด็นปัญหาการบริหารธุรกิจดิจิทัลเพื่อทำการศึกษาค้นคว้าเชิงลึก

2) ค้นคว้า อภิปราย และคัดเลือกแนวทางการบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการแก้ไขปัญหาการบริหารธุรกิจ

3) ออกแบบระเบียบวิธีการศึกษา และดำเนินการศึกษาเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาทาการบริหารธุรกิจดิจิทัลได้แบบเชิงวิชาการ

4) นำเสนอการค้นคว้า และการแก้ไขปัญหาได้ทั้งการนำเสนอปากเปล่า และการเขียนเชิงวิชาการ

****